

EFEKTIVITAS KEMASAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM KELURAHAN MUARA ENIM SERTA PROSES PEMBUATAN ES DAWET

Emiyati, Riasan, Novita Sari, Dody Tri Purnawinata, Miftahul Jannah

Email : emiyati@unsan.ac.id, riasan@unsan.ac.id, novitasari@unsan.ac.id,
dodytripurnawinata@unsan.ac.id, miftahuljannah@unsan.ac.id

Universitas Serasan. Jalan H. Pangeran Danal No. 142 Kelurahan Muara Enim

31312 Email : mail@unsan.ac.id Website: unsan.ac.id. Muara Enim

Diterima: 20 November 2024 | Direvisi: 27 November 2024 | Disetujui: 01 Desember 2024

ABSTRACT

This community service activity activities lecture of students of serasan Muara Enim University which was held on 04 march – 04 april 2023 in Muara Enim Village. This service activity is carried out by lecturers and students to MSMEs in Muara Enim Village with the aim of increase the attractiveness of buyer, the solution is that by improving product packaging, the number of buyers or consumers will increase. The method of implementing this activity starts with students looking for suitable packaging to increase the attractiveness buyers. The hope for the effectiveness of ice dawet packaging is to provide a new color to micro, small and medium enterprises (MSMEs) ice dawet, in order to influence consumers in making purchasing decisions and also become a distinguishing identity with other products so that consumers are confident to buy.

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah bagian dari kegiatan dosen dan mahasiswa Universitas Serasan Muara Enim yang di laksanakan pada tanggal 04 maret – 04 april 2023 di kelurahan Muara Enim. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa/i kepada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di kelurahan Muara Enim dengan tujuan untuk meningkatkan kreativitas penjual sehingga dapat meningkatkan daya tarik pembeli maka solusinya adalah dengan memperbaharui kemasan produk akan meningkatkanya jumlah pembeli atau konsumen. Metode pelaksanaan kegiatan ini dimulai dari mahasiswa mencari, merancang dan membuat kemasan yang cocok untuk produk tersebut, selanjutnya memanfaatkan secara optimal kemasan tersebut untuk meningkatkan daya tarik pembeli. Harapan terhadap efektivitas kemasan es dawet ialah memberikan warna baru pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet, agar dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian dan juga menjadi identitas pembeda dengan produk lain sehingga konsumen yakin untuk membeli.

PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet di kelurahan Muara Enim mulai menjalankan usahanya pada tahun 1999 sampai dengan sekarang. Pemasaran es dawet dilakukan di rumah dan juga keliling menggunakan gerobak, harga jual kali pertama es dawet adalah sebesar Rp. 1000 hingga sekarang harga jual nya mencapai Rp 5000. Tidak hanya keliling saja usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet di kelurahan Muara Enim juga bisa menerima pesanan untuk hajatan atau acara acara lainnya dan pesanan tersebut sudah sampai ke luar kota (semendo, tanjung enim dan lahat). Dari awal di dirikannya usaha es dawet penjual menggunakan kemasan kantong plastik yang diikat menggunakan karet gelang. Kantong plastik adalah pembungkus yang terbuat dari plastik, kantong plastik digunakan untuk membuat atau membungkus makanan, minuman atau barang konsumsi. Bagian dasar dan sisi kanan kiri kantong umumnya direkatkan dengan mesin penyegel plastik, sedangkan dengan menggunakan kemasan *standing pouch* yang di tempel menggunakan logo es dawet yang di sarankan oleh para mahasiswa universitas serasan muara enim belum pernah digunakan dalam pengemasan es

dawet. Maka penjual perlu menerapkan pengemasan menggunakan *standing pouch* agar dapat menarik perhatian atau dapat memberikan daya tarik kepada pembeli/konsumen.

Standing pouch adalah jenis kemasan fleksibel yang dapat berdiri dan biasanya memiliki zipper. Berbeda dari jenis kemasan fleksibel lainnya yang tidak bisa berdiri karena tidak memiliki penopang dan karena bahannya yang lentur. Logo ataupun stiker adalah selembaran kertas cetak, plastik, vinil atau bahan lainnya dengan perekat peka tekanan di satu sisi. Logo ataupun stiker dapat digunakan untuk dekorasi atau untuk tujuan fungsional tergantung pada solusinya. Dengan menggunakan kemasan *standing pouch* yang di tempel logo ini akan membuat tampilan dari es dawet lebih modern dari sebelumnya sehingga dapat memberikan daya tarik untuk pembeli terutama bagi anak anak remaja.

KEUNTUNGAN MENGGUNAKAN KEMASAN STANDING POUCH

Standing pouch ialah jenis kemasan yang saat ini banyak dipilih oleh para pelaku usaha baik umkm maupun usaha menengah ke atas untuk dijadikan sebagai kemasan produknya. Konsumen diuntungkan karena kemasan tersebut dapat menjaga isi produk yang ada di dalamnya dengan baik sehingga produk yang dibeli dapat bertahan dalam jangka waktu yang panjang. Penjual juga diuntungkan karena konsumen cenderung memilih produk yang di kemas secara aman dan higienis, serta secara tampilan lebih menarik dan mudah terlihat kerana posisinya yang dapat di berdirikan.

Kemasan *standing pouch* dapat terbuat dari beberapa material seperti plastik, nylon, aluminium foil, dan kertas. Bahan – bahan tersebut memiliki kelebihan yaitu dapat menjaga isi produk dari pengaruh keadaan di luar kemasan sehingga bentuk, rasa dan aromanya tidak berubah dan akan tetap sama seperti awal dikemas. Hal tersebut dapat membuat produk memiliki ketahanan untuk digunakan dalam jangka waktu yang panjang. Kemasan yang terbuat dari aluminium, plastik, nylon dapat melindungi isi produk dari air sedangkan kemasan yang terbuat dari aluminium foil dan kertas dapat melindungi produk dari sinar matahari. Kemasan tersebut juga dapat dibuat dan di desain sedemikian rupa sehingga kedap udara. Kemasan dan kehygienisan produk telah dijamin tanpa perlu melakukan usaha dan pengorbanan yang besar, cukup menggunakan kemasan *standing pouch* produk akan terlihat dimata konsumen dengan baik

apalagi jika ditunjang dengan desain yang menarik dan promosi yang efektif tentunya sangat berpengaruh terhadap daya jual.

METODE PELAKSANAAN

Metode pembuatan Logo / Stiker

Persiapan alat dan bahan :

Untuk *Standing Pouch* yang digunakan mahasiswa Universitas serasan tidak membuat sendiri di kerennakan tidak ada mesin pembuat *Standing Pouch*. Tetapi disini bisa di lihat tata cara dan alat yang di gunakan dalam pembuatan Logo / Stiker yang di gunakan untuk kemasan.

Alat dan Bahan :

- Handphone
- Laptop
- Printer
- Kertas stiker HVS

Langkah – langkah pembuatan :

- Desain logo / stiker kemasan sesuai yang diinginkan
- Setelah selesai desain langkah selanjutnya print logo / stiker
- Lalu gunting logo / stiker sesuai dengan bentuk yang diinginkan
- Terakhir tempel logo / stiker yang telah di gunting dan print di *Standing Pouch*

Metode pembuatan Es Dawet

Persiapan alat dan bahan :

Alat:

- Cetakan dawet
- Centong / spatula
- Baskom atau mangkuk
- Saringan

Bahan:

- Tepung Beras
- Sagu
- Air Pandan
- Kapur Sirih
- Gula Aren
- Air Santan
- Es batu

Langkah – langkah pembuatan :

- Masak tepung beras, tapioka, dan air pandan sampai matang dan meletup-letup. Setelah matang, kemudian angkat dan dinginkan
- Cetak dawet dengan saringan dan siapkan air es di bawahnya
- Di sisi lain, masak gula merah dan air sampai mendidih
- Masak santan dan juga air.
- Campurkan semua bahan olahan tadi, gula, santan, dan dawet atau dawet
- Beri es batu agar segar

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan – tahapan pelaksanaan kegiatan

Tahap pertama

Pada tahap awal dilakukan survey oleh Dosen dan mahasiswa pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat kepada usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet yang berada di kelurahan

Muara Enim, survey yang dilakukan adalah meminta izin untuk melakukan kegiatan yang telah di rencanakan oleh para mahasiswa di usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet. Tahapan ini dilaksanakan oleh mahasiswa yaitu pada tanggal 18 maret 2023, mahasiswa mendatangi penjual dan melakukan wawancara langsung serta mencatat apa saja yang harus di persiapkan dalam pembuatan es dawet, apa saja bahan yang digunakan, berapa lama proses pembuatannya, bagaimana cara pemasarannya, kemasan apa yang di gunakan dalam membungkus es dawet. Penjual menjelaskan kemasan yang digunakan dalam membungkus es dawet ialah menggunakan plastik makanan yang diikat dengan karet. Berdasarkan hasil wawancara tersebut tentang masalah kemasan yang digunakan dalam membungkus es dawet dan menyepakati untuk memperbarui kemasan es dawet untuk menjadi lebih modern dan banyak di minati para konsumen.



Gambar 1. Wawancara penjual

Tahap Kedua

Tahap kedua yang dilaksanakan pada tanggal 19 maret 2023 di usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet kelurahan Muara Enim. Dosen dan mahasiswa ikut melakukan kegiatan pembuatan es dawet dari awal langkah – langkah proses memasak tepung beras dan air pandan sampai mendidih, mencetak es dawet dan memasak gula aren hingga sampai langkah – langkah terakhir dosen dan mahasiswa ikut serta melakukan pembuatan es dawet. Kegiatan tersebut juga dibimbing dan didampingi oleh pemilik usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet.



Gambar 2. Proses pembuatan Es Dawet

Setelah melakukan proses pembuatan es dawet, dilanjutkan dengan kegiatan pengemasan es dawet yang sebelumnya menggunakan plastik biasa diikat dengan karet dan sekarang di perbarui oleh mahasiswa dengan kemasan *standing pouch* yang lebih modern dan unik sehingga dapat memberikan daya tarik terhadap konsumen atau pembeli.



Gambar 3. Proses pengemasan es dawet ke dalam Standing Pouch

Perbedaan pengemasan menggunakan plastik yang diikat dengan karet dan pengemasan menggunakan *standing pouch* yang di tempel logo / stiker.



Gambar 4. Es dawet menggunakan plastik dan menggunakan *standing pouch*

Tahap ketiga

Tahap terakhir yang dilakukan dosen dan mahasiswa dalam melakukan kegiatan PkM ialah sekarang tahap pemasaran es dawet yang telah di perbarui kemasannya menggunakan *standing pouch*. Karena telah di perbarui kemasannya sehingga yang biasa nya di jual Rp. 5000 perbuah sekarang bisa mencapai Rp. 7000 perbuah, dengan meningkatnya harga es dawet masyarakat pun masih tetap semangat untuk membeli karena pengemasannya yang mewah dan modern menimbulkan daya tarik tersendiri dari yang biasanya. Karena meningkatnya daya jual akibat memperbarui kemasan usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet juga mendapatkan keuntungan yang lebih besar dari sebelumnya.



Gambar. 5 Foto bersama para konsumen es dawet

PENUTUP

Berdasarkan hasil kegiatan yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa universitas serasan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dapat disimpulkan bahwa kemasan suatu produk sangat memberikan dampak positif untuk usaha mikro kecil menengah (UMKM) dalam melakukan usaha. Standing pouch ialah kemasan yang cocok untuk digunakan sebagai kemasan masa kini karena selain memiliki keunikan dan bentuknya yang modern kemasan ini juga fleksibel yang dapat berdiri dan memiliki zipper, sehingga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian dan juga memberikan identitas pembeda dengan es dawet lainnya yang menggunakan plastik biasa diikat dengan karet. Dengan adanya kemasan standing pouch memberikan daya tarik konsumen untuk membeli es dawet maka akan meningkat juga keuntungan yang diperoleh oleh usaha mikro kecil menengah (UMKM) es dawet.

DAFTAR PUSTAKA

Erlansyah. 2023. Proses pembuatan es dawet. Muara Enim. 60 menit

Aprillia, Prettisia. (2023). Efektivitas kemasan dalam meningkatkan penjualan

<https://www.kemasansinergy.com/artikel/keuntungan-dari-kemasan-makanan-standing-pouch>